

Der Markt: Sowohl die Bevölkerung als auch die Wirtschaft Indiens wachsen seit Beginn des neuen Jahrtausends beständig auf sehr hohem Niveau. Das Wirtschaftswachstum liegt mit jährlich 8 % weit über dem der führenden Industrienationen. Ein Schlüsselfaktor der nachhaltig dynamischen Entwicklung ist die junge Bevölkerung. Die Hälfte der 1,1 Mrd. Inder ist unter 25 Jahre alt. Damit lebt ein Viertel aller Jugendlichen und jungen Erwachsenen weltweit in Indien. Darüber hinaus verfügt ein immer größer werdender Prozentsatz der indischen Bevölkerung über eine ausgezeichnete schulische Bildung mit englischsprachigem Hintergrund. Aufgrund der exzellent ausgebildeten Fachkräfte ist Indien bereits heute der bevorzugte Outsourcing-Standort für IT-Dienstleistungen internationaler Konzerne. Auch im produzierenden Sektor ist die überdurchschnittlich gute Ausbildung ein wichtiger Wettbewerbsfaktor. Gerade in Bereichen mit hohem Bedarf an technischem Fachwissen ist Indien führend und die Produktionsqualität hervorragend. Demografische Trends wie eine stark wachsende Mittelschicht (heute ca. 300 Mio. Menschen) mit hohem verfügbarem Einkommen verursachen eine explodierende Nachfrage nach Konsumgütern. Bereits heute ist Indien im Technologiebereich der weltweit zweitgrößte Markt für Mobiltelefone, Fernseher oder Motorräder.

Infrastruktur in Indien: Indien gehört zu den wachstumsstärksten Wirtschaftsregionen der Welt. Alleine im Jahr 2007 belief sich das Wachstum des Bruttoinlandsprodukts auf 8,5%. Millionen junger, hervorragend ausgebildeter Inder streben nach Wohlstand und westlichen Konsumstandards. Diese Entwicklung erfordert eine adäquate Infrastruktur. Die derzeitigen Gegebenheiten beeinträchtigen eine noch dynamischere Entwicklung erheblich. Insbesondere die unterentwickelte Stromversorgung und das schlecht ausgebaute Verkehrsnetz hindern das Land an einem noch stärkeren Wachstum. Um den explodierenden Bedarf an Infrastruktureinrichtungen decken zu können, plant die Regierung innerhalb der nächsten 4 Jahre mehr als € 450 Mrd. in die Infrastruktur zu investieren. Dies birgt ein enormes Chancenpotenzial für Infrastrukturunternehmen und für die Fonds, die sich an diesen Unternehmen beteiligen.

Die Investition: Für den interessierten deutschen Anleger gibt es bisher keine Möglichkeiten, direkt in Infrastrukturprojekte am Standort Indien zu investieren. Der von der RWB angebotene Dachfonds stellt daher eine einzigartige Einstiegschance dar, um als Privatanleger unmittelbar von den enormen Chancen des indischen Infrastrukturmarkts zu profitieren. RWB ist bereits in Vorleistung gegangen und hat den ersten Zielfonds für 10 Millionen Euro gezeichnet. In Indien übersteigt das Private Equity Kapital bei weitem die angebotenen Investitionsmöglichkeiten. Nur durch ein hervorragendes Beziehungsnetzwerk ist es überhaupt möglich, die lukrativen Beteiligungsangebote zu zeichnen. RWB verfügt mit Capvent über genau dieses Netzwerk.

Der lokale Partner: Um in Indien viel versprechende Potenziale frühzeitig zu identifizieren, verfügt der lokale Partner von RWB, die Capvent AG, über eine Niederlassung in Bengaluru. Der Standort an der indischen IT- und Hightech-Hochburg wurde gewählt, um vor Ort die Entwicklung des Wachstumsmarkts Nummer 1 direkt beobachten und auswerten zu können. Zudem verfügt Capvent mit Herrn Varun Sood über einen Top-Investment Manager indischer Herkunft mit einer exzellenten, in Europa erworbenen Ausbildung. Herr Sood hat im Laufe seiner beruflichen Karriere zahlreiche Projekte in Indien geleitet und verfügt damit über wertvolle Kenntnis hinsichtlich der regionalen und kulturellen Besonderheiten des indischen Markts. Mit ihrer Präsenz, ihrem Know-how und starken Netzwerk sowie dem Verständnis für das Land und Marktbesonderheiten ist die Capvent AG einer der führenden Experten für diese Region. Als langjährige strategische Partner sind die RWB und Capvent somit in der Lage, den Wissensvorsprung auf diesem Sektor in optimaler Weise operativ umzusetzen. Dies ist die ideale Basis für die Auflegung des vorliegenden Beteiligungsangebots der Fondsgesellschaft. Leistungsbilanz: Das Portfolio des RWB India I wurde bereits während der Platzierungsphase um 31% aufgewertet. Die erfolgreichste Beteiligung wurde für 6,7 Mio gekauft und hatte bei Schließung des Fonds bereits einen Wert von 34,19 Mio. Eine Wertsteigerung um 410%.

Die Fondsdaten: Mindestbeteiligung 10.000 EUR - Hervorragender Marktzugang über die exklusive Kooperation mit dem RWB Partner CAPVENT – RWB investiert seit 8 Jahren erfolgreich im asiatischen Raum - Ausgeprägtes Netzwerk in Indien – bereits über 150 Zielfonds eingehend geprüft – RWB hält Beteiligungen an zwölf indischen Zielfonds – Erster Zielfonds bereits für 10 Mio. gezeichnet - Kostenoptimierung durch Thesaurierung und Reinvestition -15-köpfiges Analytisteam vor Ort - mit über 60 weltweiten Fonds ist RWB einer der international erfahrensten Private Equity Anbieter - Der Fonds läuft nur 6 Jahre. Horst Güdel, Vorstand der RWB AG: „Alles unter einer jährlichen Rendite von 25% werten wir nicht als Erfolg.“